



Maxthon und AdblockPlus schließen strategische Partnerschaft zum Launch des ersten Browsers, der Werbung standardmäßig blockiert

Adblock Plus perfektioniert Maxthons leistungsstarken Internet-Browser mit Schutz gegen störende Werbung, Malvertising, Malware-Seiten und Social Media Tracking

Köln, 11. Februar 2015 – Das globale Software-Unternehmen [Maxthon](#), bekannt für seinen hochmodernen gleichnamigen Webbrowser mit über 20 Millionen weltweiten Nutzern, und der führende Werbeblocker [Adblock Plus](#), geben heute gemeinsam die Veröffentlichung eines Webbrowsers mit automatischer Werbeblocker-Funktion bekannt.

[Das neue Produkt](#) bietet allen Maxthon-Usern automatisch einen zuverlässigen Schutz gegen störenden Werbung im Netz, inklusive YouTube-Videowerbung und Facebook-Werbung. Außerdem verfügt es über eine Handvoll zusätzlicher Funktionen wie zum den Schutz vor Online-Tracking und Malware-verseuchten Online-Anzeigen, besser bekannt als „Malware“.

„Werbung im Internet ist nicht mehr nur störend, sie ist mittlerweile sogar oft hinterhältig“, sagt Maxthons Gründer und CEO Jeff Chen. „Die Partnerschaft mit Adblock Plus bietet unseren Usern die bestmögliche Lösung, sich vor der enormen Malvertising-Belastung, also Malware-verseuchten Werbeanzeigen, und auch vor allen anderen gängigen Tracking und Werbeformen zu schützen“. Eine aktuelle wissenschaftliche [Studie](#) kommt zu dem Schluß, dass Adblock Plus dazu höchst effektiv ist.

Die erste Veröffentlichung des Maxthon Webbrowsers mit Adblock Plus erfolgt heute für Windows-gesteuerte Geräte – eine Mac-Version wird folgen. Neben der Blockierung von Werbung und „Malvertising“, leistet der neue Maxthon-Browser mit Adblock Plus ebenfalls:

- Schutz gegen Tracking, womit Informationen über das Online-Verhalten eines Users gesammelt und an Werbetreibende verkauft werden.
- Abwehr gegen Social Media Tracking, so dass Social Media Netzwerke kein Profil mehr über Nutzer und deren besuchten Webseiten anlegen können.
- Blockierung von Malware-Domains.
- Die [AcceptableAds-Technologie](#), die von Adblock Plus geschaffene Initiative, wonach akzeptable und nicht-störende Werbung nicht blockiert wird.

„Adblock Plus ist kein stumpfes Instrument, welches einfach alles blockiert, was wie Werbung aussieht“, sagt Maxthon-Vizepräsident Karl Mattson. „Es vereint Technologie, Intelligenz und baut auf einem crowdbasierten Ansatz auf.“

“Die Verbindung von Maxthon und Adblock Plus ist mehr als nur eine Partnerschaft – es ist eine neue Philosophie zugunsten der mündigen Internet-Nutzer. Die Idee hinter Adblock Plus ist nicht, die gesamte Werbung im Netz zu beseitigen. Es geht vielmehr darum, Werbung akzeptabel zu machen – durch den Verzicht auf irritierende und aufdringliche Werbeformate. Zudem soll der Nutzer hundertprozentige Kontrolle darüber erhalten, was er oder sie im Internet sehen will und was nicht.“ so Till Faida, Mitgründer und Geschäftsführer von Adblock Plus. „Wir sind sehr stolz, gemeinsam mit Maxthon an diesem Ziel arbeiten zu dürfen.“

Der kostenlose Download steht für folgende Betriebssysteme bereit:

Maxthon mit Adblock Plus: <http://usa.maxthon.com/maxthon-browser-with-adblock-plus/>

Maxthon für Android mit Adblock Plus (beta):

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mx.browser>

Über Maxthon:

Maxthon ist ein innovatives Software Unternehmen, das hochwertige Webbrowser entwickelt und neue Standards in Punkto Schnelligkeit, Sicherheit, Einfachheit und Cloud-Funktionen setzt. Es ist erhältlich für Windows, Android, iOS and Mac. Mit seinen Geschäftsräumen in San Francisco, Los Angeles, Beijing, Shanghai und Hong Kong spricht Maxthon eine weltweite Nutzerbasis an und erreicht 120 Millionen Menschen monatlich in mehr als 150 Ländern. Erfahre mehr über Maxthon auf www.maxthon.com

Über Adblock Plus:

Adblock Plus ist der einfache Werbeblocker für das Internet. Das Add-on lässt sich in Sekundenschnelle installieren und blockiert anschließend aufdringliche Werbung im Internet. Mit der Browsererweiterung wird das Surfen im Web wieder attraktiver, sicherer und schneller. Seit November 2006 ist es das beliebteste und meistgenutzte Add-on im Netz. Adblock Plus wurde mehr als 300 Millionen Mal heruntergeladen; wöchentlich kommen zwei Millionen neue Downloads hinzu. Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik ([BSI](http://www.bsi.bund.de)) empfiehlt Adblock Plus, um das Ausspähen des eigenen Surfverhaltens durch soziale Netzwerke zu verhindern. Darüber hinaus wurde das Add-on im September 2013 vom amerikanischen [PC Magazine](http://www.pcmag.com) zu einer der besten, kostenlosen Browsererweiterungen für Chrome gekürt. Adblock Plus ist derzeit für die Browser Firefox, Internet Explorer, Chrome, Safari und Opera verfügbar sowie als App für Smartphones und Tablets mit Android-Betriebssystem erhältlich. Weitere Informationen unter: adblockplus.org oder <http://eyeo.com/en/press>.

Folge Adblock Plus auf Twitter via [@AdBlockPlus](https://twitter.com/AdBlockPlus) und lies unseren Blog auf <http://adblockplus.org/blog/>. Weitere Presseinformationen sowie FAQs, Fotos und Statistiken findest du unter: <https://eyeo.com/en/press>.

Pressekontakt:

Ben Williams

press@adblockplus.org