



## Universität testet Adblock Plus auf Unternehmensnetzwerk und reduziert den Datenverbrauch damit um 40%

***Eine neue Studie der Simon Fraser Universität befürwortet den Gebrauch des neuen Adblock Plus Features „Large Scale Deployment“ für Netzwerk Administratoren***

**Köln, 8. July 2015** - [Adblock Plus](#), der beliebte Werbeblocker mit über 50 Millionen aktiven Nutzern weltweit, stellt heute die Ergebnisse einer Studie der kanadischen Simon Fraser Universität vor. Die Studie testete die Reduzierung des Datenverbrauchs durch die Adblock Plus Browser Erweiterung bei Installation auf einem großen Unternehmensnetzwerk.

Der Report mit dem Titel *Adblock Plus Efficacy Study* zeigt, dass eine Installation von Adblock Plus auf Netzwerk-Endpunkten zwischen 25 und 40% der Bandbreite einsparen kann, da webbasierte Werbungen und Video-Anzeigen im gesamten Netzwerk blockiert werden.

„Während die Popularität von Adblock Plus das Adblocking als solches bestätigt, gibt es kaum technische Studien über die Effektivität“, sagt Malcom Toms, Manager der Netzwerk Tätigkeiten an der Fakultät für Kunst und Sozialwissenschaften an der Simon Fraser Universität und Co-Autor der Studie. „Grundlage der Studie war es diese Wissenslücke zu füllen und die Wirksamkeit in Hinsicht auf die Reduzierung des Datenverbrauchs in einem Unternehmensnetzwerk zu testen und zu dokumentieren.“

In der letzten Woche wurde die Adblock Plus Version 1.9 für den Chrome Browser bereitgestellt. Die aktuellste Version beinhaltet neue Produkteigenschaften, die es Netzwerk-Administratoren ermöglicht eine optimierte Installation von Adblock Plus auf mehreren Geräten gleichzeitig zu implementieren: <https://adblockplus.org/blog/major-adblock-plus-update-for-chrome-includes-feature-for-mass-installation-on-big-networks>

„Wir sind stolz darauf großen Unternehmen und Organisationen, die Zeit- und Budgetersparnis durch eine geringere Bandbreitennutzung im Firmennetzwerk suchen, eine entsprechende Hilfe durch Adblock Plus zu präsentieren.“ sagt Till Faida, der Co-Gründer von Adblock Plus. „Außerdem bedanken wir uns bei den Mitarbeitern der Simon Fraser Universität und SNF Media Lab für die erfolgreiche Durchführung der Studie und die positive Evaluation unseres Tools in einem Unternehmensnetzwerk.“

###

Die komplette Studie können Sie bei der Simon Fraser Universität auf englisch herunterladen: [SFU Adblock Plus Study](#)

Erfahren Sie hier, wie Sie Adblock Plus auf einem Unternehmensnetzwerk implementieren können: <https://adblockplus.org/de/deployments>

**Über Adblock Plus:**

Adblock Plus ist ein Open-Source Projekt mit dem Ziel störende Online-Werbung im Internet zu verringern. Die kostenfreie Browser-Extension lässt sich in Sekundenschnelle installieren und blockiert anschließend aufdringliche Werbung im Internet. Mit der Browsererweiterung wird das Surfen im Web wieder attraktiver, sicherer und schneller. User entscheiden selbst welche Werbung blockiert werden soll und welche angezeigt werden darf, Seit November 2006 ist es das beliebteste und meistgenutzte Add-on im Netz. Adblock Plus wurde mehr als 400 Millionen Mal heruntergeladen. Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik ([BSI](#)) empfiehlt Adblock Plus, um das Ausspähen des eigenen Surfverhaltens durch soziale Netzwerke zu verhindern. Darüber hinaus wurde das Add-on im September 2013 vom amerikanischen [PC Magazine](#) zu einer der besten, kostenlosen Browsererweiterungen für Chrome gekürt. Adblock Plus ist derzeit für die Browser Firefox, Internet Explorer, Chrome, Safari und Opera verfügbar sowie als App für Smartphones und Tablets mit Android-Betriebssystem erhältlich. Weitere Informationen unter: [adblockplus.org](http://adblockplus.org) oder <http://eyeo.com/en/press>.

**Über die Simon Fraser Universität:**

Die Simon Fraser Universität zählt zu den Spitzenreitern in der interdisziplinären Forschung in Kanada und ist als eine der besten jüngsten (unter 50 Jahren) Universitäten der Welt gerankt. Die Campuses der Universität sind in den drei größten Städten von British Columbia, Vancouver, Surrey und Burnaby vertreten. Die SFU hat acht Fakultäten mit ca. 150 verschiedenen Studienprogrammen mit über 30.000 eingeschriebenen Studenten und rühmt sich mit über 130.000 Alumni in 130 Ländern weltweit.

**Pressekontakt:**

Ben Williams  
[press@eyeo.com](mailto:press@eyeo.com)