



## **4:0 für das Selbstbestimmungsrecht des Nutzers! Adblock Plus gewinnt Klage gegen Axel Springer vor Kölner Landgericht**

***Nach Gerichten in München und Hamburg bestätigt auch das Landgericht Köln, dass  
Werbeblocker im Internet legal sind***

**Köln, Deutschland - 29. September 2015** - [Adblock Plus](#), das beliebteste Browser Add-On zur Blockade störender Online-Werbung konnte einen weiteren Erfolg, in den vom Medienunternehmen angestrebten Verfahren, verbuchen: Heute entschied das Landgericht Köln gegen die Axel Springer SE und stellte fest, dass Adblock Plus sowie das damit verbundene Geschäftsmodell legal sei; Nutzer haben das Recht, Online-Werbung in ihren Browsern zu blockieren.

Das Kölner Gericht schließt sich damit der Auffassung der Gerichte in München und Hamburg an, die bereits in drei früheren Verfahren zu Gunsten von Adblock Plus entschieden haben. Auch die neue Entscheidung ist ein Erfolg für das Selbstbestimmungsrecht jedes Internet-Nutzers.

Axel Springer hatte in dem Verfahren geltend gemacht, dass die Nutzung eines Werbeblockers das Geschäft der Medienunternehmen unzulässig beeinträchtigen würde. Den Schwerpunkt dieses Geschäfts sieht Axel Springer überraschenderweise nicht in der Publikation journalistischer Inhalte, sondern ausschließlich in der Vermarktung von Werbeflächen. Axel Springer führte hierzu in dem Verfahren aus:

„Das Kerngeschäft der Klägerin ist die Vermarktung von Werbung. Journalistische Inhalte sind das Vehikel, um die Aufmerksamkeit des Publikums für die werblichen Inhalte zu erreichen.“

Für den Schutz dieses Kerngeschäfts beanspruchte die Verlagsgruppe im Verfahren gerichtliche Hilfe und meinte, es solle keinem Produkt erlaubt sein, Werbeanzeigen im Internet zu blockieren.

„Wir setzen wir uns für den Schutz der Nutzer-Interessen ein und arbeiten an einem Kompromiss zwischen Adblock Plus Nutzern und werbefinanzierten Webseiten. Auch wenn das in unserem Fall ein Kampf gegen sehr gut bezahlte Anwälte ist - und entsprechend harte Arbeit mit sich bringt“, sagt Till Faida, Co-Gründer von Adblock Plus. „Als kurzfristig bewerten wir außerdem Springers Angriff auf unsere [Acceptable Ads Initiative](#). Wir bieten mit diesem Programm nachhaltigen Content-Produzenten und Webseiten mit Mehrwert eine Möglichkeit Werbeeinnahmen zu generieren. Das Verhalten von Springer vor Gericht zeigt, wie unvernünftig und innovationsfeindlich Verlagshäuser sein können. Letztlich entscheiden die Nutzer. Uns überrascht es nicht, dass so viele Menschen Adblocker installieren. Wir sehen Adblock Plus und unsere Acceptable Ads Initiative als sinnvollen Kompromiss für Online-Werbung. So leisten wir einen wichtigen Beitrag für bessere Anzeigen und mehr Nutzerakzeptanz im Netz.“

**Links:**

Adblock Plus ist gratis zum Download verfügbar für Nutzer von Android und iOS Mobilgeräten und ist außerdem ein kostenfreies Browser Add-On für Safari, Chrome, Firefox, Internet Explorer, Maxthon und Opera.

- [Adblock Browser für iOS](#) im Apple App Store herunterladen
- [Adblock Browser für Android](#) im Google Play Store herunterladen
- Auf [adblockplus.org](http://adblockplus.org) Adblock Plus für alle gängigen Browser herunterladen
- Mehr Informationen über die Installation von Adblock Plus auf Unternehmensnetzwerken hier: <https://adblockplus.org/de/deployments>
- Facebook: <https://www.facebook.com/adblockplus>
- Twitter: <https://twitter.com/adblockplus>
- Instagram: <https://instagram.com/adblockplus/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/user/AdblockPlusOfficial>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/adblock-plus/>

**Über Adblock Plus:**

Adblock Plus ist ein Open-Source Projekt mit dem Ziel störende Online-Werbung im Internet zu verringern. Die kostenfreie Browser-Extension blockiert aufdringliche Werbung im Internet. Mit der Browsererweiterung wird das Surfen im Web wieder attraktiver, sicherer und schneller. Nutzer entscheiden selbst welche Werbung blockiert werden soll und welche angezeigt werden darf. Seit November 2006 ist es das beliebteste und meistgenutzte Add-on im Netz. Adblock Plus wurde mehr als 400 Millionen Mal heruntergeladen; wöchentlich kommen drei Millionen neue Downloads hinzu. Das Add-on wurde im September 2013 vom amerikanischen [PC Magazine](#) zu einer der besten, kostenlosen Browsererweiterungen für Chrome gekürt.

###

**Pressekontakt:**

Ben Williams  
press@adblockplus.org