



Adblock Plus startet eigene SSP

Die neue SSP (Supply Side Platform) hilft Publishern dabei, automatisch unaufdringliche, und damit von Adblock Plus freigeschaltete, Werbung einzubinden

Köln, Deutschland – 13. September 2016 – [Adblock Plus](#), das beliebteste Browser Add-On zur Blockade störender Online-Werbung, stellt zum Auftakt der DMEXCO in Köln heute die Beta-Version einer Ad-tech Lösung für Verlage vor. In Zusammenarbeit mit dem Plattform-Provider [ComboTag](#) startet heute die [Acceptable Ads Platform](#), eine interaktive Plattform für Publisher. Diese ermöglicht es Publishern, von Adblock Plus akzeptierte Werbung aus einem großen Acceptable Ads Katalog direkt auf ihrer Seite einzubinden.

Die Acceptable Ads Platform enthält Werbeplatzierungen, die nach den [Acceptable Ads Kriterien](#) für Größe und Kennzeichnung bereits vorausgewählt sind. Per Drag and Drop Editor können die Anzeigen nur dort auf Webseiten platziert werden, wo die Kriterien es erlauben. Durch den intuitiven Editor werden in Echtzeit Acceptable Ads auf Webseiten integriert. Diese werden sofort von den über 100 Millionen Adblocker-Nutzern gesehen, welche akzeptable Werbung erlauben, um ihre Lieblingswebseiten zu unterstützen.

Publisher müssen, um die neue SSP benutzen zu können, lediglich ein einziges Tag auf ihrer Seite integrieren. Die Acceptable Ads Platform hat den Vorteil, dass das Whitelisting auf die komplette Webseite angewandt wird, anstatt wie vorher nur auf individuelle Anzeigen. Dadurch können Acceptable Ads aus verschiedenen Quellen, u.a. Google AdExchange, AppNexus, [...], angeboten und einfach eingebunden werden. Bislang dauerte das Whitelisting einer Seite manchmal mehrere Wochen, jetzt ist es in wenigen Sekunden möglich. Für Nutzer, die ohne Adblocker auf die Seite kommen ändert sich im Übrigen nichts. Sie werden weiterhin die reguläre Werbung, die der Publisher gewählt hat, sehen.

“Die Acceptable Ads Platform hilft Publishern, diejenigen Nutzer anzusprechen, die mit installiertem Adblocker auf ihren Seite surfen und unaufdringliche Werbung erlauben. Das Tool ermöglicht es jetzt jedem Publisher, Acceptable Ads unkompliziert selbst einzubinden,” sagt Till Faida, der Mitgründer von Adblock Plus.

“Inzwischen sprechen wir von zwei unterschiedlichen Ökosystemen im Netz: Das eine beinhaltet Nutzer, die aufdringliche Werbung blockieren, das andere die Nutzer ohne Adblocker. Die Acceptable Ads Platform ermöglicht es Publishern, Adblocker-Nutzer direkt anzusprechen, und Nicht-Adblocker-Nutzer weiter konventionelle Werbung auszuspielen,” so Faida weiter. “Unsere neue SSP-Lösung hilft Publishern dabei. Für kleine Publisher unter 10 Millionen zusätzlich generierten Ad Impressions übrigens komplett gratis.“

Adblock Plus veröffentlichte die Acceptable Ads Guidelines in 2011, um Publishern die Möglichkeit zu bieten, weiterhin Werbeeinnahmen zu generieren; die Lösung wird von über 90% der Nutzer von Adblock Plus unterstützt. Adblock Plus wird weiterhin alle nicht konformen Werbeformate blocken und darüber hinaus haben Nutzer auch weiterhin die Möglichkeit, das Acceptable Ads Feature komplett abzuschalten.

Links:

- Mehr Informationen über die Acceptable Ads Plattform <https://AcceptableAds.com/Platform>
- Folgen Sie Adblock Plus auf Twitter [@AdblockPlus](https://twitter.com/AdblockPlus)
- Lesen Sie unseren Blog unter adblockplus.org/blog/
- Presseinformationen zu Eyeo und Adblock Plus unter eyeo.com/en/press
- Besuchen Sie adblockplus.org, um Adblock Plus für alle gängigen Browser herunterzuladen
- [Adblock Browser für iOS](https://itunes.apple.com/app/AdBlock-Plus/id1055122880) im Apple App Store
- [Adblock Browser for Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eyeo.adblock) im Google Play Store

Über Adblock Plus:

Adblock Plus ist ein Open-Source Projekt mit dem Ziel, Internetnutzern eine Möglichkeit zu geben, störende Online-Werbung im Internet zu verringern. Die kostenfreie Browser-Extension erleichtert es ihnen, Werbung im Internet zu blockieren. Mit der Browsererweiterung wird das Surfen im Web wieder attraktiver, sicherer und schneller. Nutzer entscheiden selbst welche Werbung blockiert werden soll und welche angezeigt werden darf. Seit November 2006 ist es das beliebteste und meistgenutzte Add-on im Netz. Adblock Plus wurde mehr als eine Milliarde Mal heruntergeladen; monatlich wird es in weltweit 100 Millionen Browsern aktiv genutzt.

Über ComboTag

ComboTag ist die weltweit führende "One-Tag-Lösung", die es Publishern ermöglicht, alle Werbeplatzierungen durch einen einzigen Tag einzubinden und unkompliziert im Drag and Drop Editor zu bearbeiten. Weiterhin erlaubt es Combotags Lösung Agenturen und Werbevermittlern die komplette Kontrolle darüber die geben wo und auf welchen Posten ihre Werbung gezeigt werden soll. ComboTags Ziel ist es, dass Digitale Publisher weniger, dafür bessere und besser vergütete Werbung zeigen.

Pressekontakt:

Ben Williams
press@adblockplus.org