



## Tim Schumacher gewinnt den German Startup Award

*Die Jury hat entschieden - Tim Schumacher ist der beste Investor.*

**Berlin, 06. März 2020** - Gestern Abend wurde eyeo's Gründer und Investor Tim Schumacher als bester Investor mit dem German Startup Award ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand im Theater Tipi am Kanzleramt statt. Der Bundesverband Deutscher Startups e.V. ehrte an diesem Abend zum ersten Mal die Menschen, die hinter den Startups stehen. Tim Schumacher erklärte nach der Preisverleihung: "Ich freue mich sehr über die Auszeichnung. Ich wünsche mir für die Zukunft, dass mehr Investoren sich trauen und in disruptive Geschäftsmodelle investieren. Damit revolutionäre Ideen auch in Zukunft aus Deutschland kommen."

Bei seinen Investments setzt Tim Schumacher häufig auf disruptive Geschäftsmodelle. So hat eyeo mit Acceptable Ads einen vollkommen neuen Ansatz für die digitale Werbebranche geschaffen. Acceptable Ads berücksichtigt die Interessen der Nutzer\*innen und bietet Publishern und Advertisern alternative Möglichkeiten zur Monetarisierung.

Darüber hinaus ist vor allem Tim Schumachers Engagement in Impact-Startups hervorzuheben. Zum Beispiel das Berliner Startup sirplus, das abgelaufene Lebensmittel verkauft und so Lebensmittelverschwendung verhindert oder die grüne Suchmaschine ecosia, die mit ihren Gewinnen Bäume pflanzt. 2018 spendete er darüber hinaus seine ecosia-Anteile und überführte sie in eine Stiftung.

Tim Schumacher nutzte die Gelegenheit und adressiert die Politiker in seiner Rede mit einer klaren Ansage: "Beschließt eine CO2-Bepreisung wie Fridays for Future es fordert. Und zwar nicht rein aus ökologischen Gründen, sondern auch weil ihr dann sehen werdet, wie die Kraft und die Innovation der Unternehmer wahnsinnig viele Probleme lösen wird und zwar lösen wird bevor es die anderen Länder tun. Also tut es für beides für Wirtschaft und Ökologie."

### **Über eyeo:**

eyeo's Mission sind Lösungen für ein faires und nachhaltig finanziertes Internet. Dafür entwickelt die [eyeo GmbH](#) aus Köln die Browser-Erweiterung [Adblock Plus](#), mit der Nutzerinnen und Nutzer störende Werbung im Internet blockieren können. Die kostenfreie

Open-Source Software wird weltweit von über 100 Mio. Menschen genutzt und unterstützt die Acceptable Ads Initiative für bessere Online-Werbung. Darüber hinaus entwickelt eyeo Adblocking-Apps für iOS und Android und betreibt den Micropayment-Dienst Flattr.

**Pressekontakt:**

Dr. Laura Dornheim

Email: [press@eyeo.com](mailto:press@eyeo.com)

Tel: +49 172 890 35 04

[www.eyeo.com](http://www.eyeo.com)